



2025년 3분기 실적 발표

2025. 10. 31 (금)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 3분기 Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 경영 목표

1

Financial Performance

매출총이익 +7%↑

- ✓ BTL/디지털 사업 확대 및 국내/해외 동반 성장
- ✓ 해외 중심 인건비 투자 증가로 영업이익 전년수준

2

Service

디지털 비중 54%
(YoY +5%↑)

- ✓ 닷컴/커머스 등 대행영역 확대로 디지털 비즈니스 확장
- ✓ 유럽과 중동/중남미 중심 리테일 비즈니스 +13% 성장

3

Clients

비계열 +10%↑
(비중 27%)

- ✓ 에너지, 패션, 항공 등 다양한 업종 신규 광고주 개발 성과
- ✓ 마케팅 예산 효율화 기조에도 닷컴/리테일 중심으로 계열 실적 방어

4

GEO Markets

북미/중남미 중심
해외 +7%↑

- ✓ 디지털과 리테일 중심 북미/중남미 견조한 성장세 지속
- ✓ 유럽 자회사 부진 지속되는 반면, 중동/동남아 등 신흥시장 성장

(억원)

	'24. 3분기	'25. 3분기	성장률	'24. 3분기 누적	'25. 3분기 누적	성장률
매출총이익	4,285	4,574	7%	12,727	13,747	8%
판관비	3,329	3,615	9%	10,344	11,282	9%
영업이익	956	959	-	2,383	2,465	3%
영업외수지	△47	28	-	91	△312	-
세전이익	909	987	9%	2,474	2,153	△13%
당기순이익	608	649	7%	1,695	1,442	△15%

매출총이익 : '24년 3분기 4,285억 → '25년 3분기 4,574억 (289억↑)

- 본 사 : '24년 3분기 968억 → '25년 3분기 1,010억 (42억↑)
 - 일부 비계열 대형 광고주 물량 감소에도 신규 광고주 개발 및 닷컴/리테일 중심으로 실적 방어
- 연결 자회사 : '24년 3분기 3,317억 → '25년 3분기 3,564억 (247억↑)
 - 일부 자회사 부진에도 북미, 중남미 등 주요 지역의 견조한 성장세 지속되며 +7% 성장

(억원)

	'24. 3분기	'25. 3분기	성장률	'24.3분기 누적	'25.3분기 누적	성장률
본 사	968	1,010	4%	2,783	2,937	6%
연결자회사	3,317	3,564	7%	9,944	10,810	9%
합 계	4,285	4,574	7%	12,727	13,747	8%

□ 서비스별 : 주요 광고주 중심 디지털 사업영역 및 국가 확대로 닷컴/커머스 물량 증가

	2021	2022	2023	2024	'25. 3분기 누적
디지털	50%	53%	54%	54%	54%
BTL	30%	30%	29%	30%	31%
리테일	20%	19%	18%	18%	18%
ATL	20%	17%	17%	16%	15%

□ 광고주별 : 성장 업종 신규 개발 및 대행 국가 확대 등으로 비계열 성장 기반 강화

< 국 내 >



< 해 외 >



영업이익 : '24년 3분기 956억 → '25년 3분기 959억 (3억↑)

□ 매출총이익 +7% 성장 및 디지털 인력 투자로 판관비 증가하면서 영업이익 전년수준

(억원, 명)

	'24. 3분기	'25. 3분기	성장률	'24. 3분기 누적	'25. 3분기 누적	성장률
매출총이익	4,285	4,574	7%	12,727	13,747	8%
판관비	3,329	3,615	9%	10,344	11,282	9%
인건비	2,446	2,649	8%	7,549	8,365	11%
경비	883	966	9%	2,795	2,917	4%
영업이익	956	959	-	2,383	2,465	3%

※ 인력 '24년 9월말 7,504명 → '24년 12월말 7,433명 → '25년 9월말 8,058명 (전년 3분기말 대비 +554명, 전년말 대비 +625명)
 (해외) (6,015) (6,166) (6,528)

대외 불확실성에도 디지털/리테일 사업영역 확대 및 비계열 개발로 실적 방어
매출총이익 연간 +5% 성장, 수익성 방어 목표



감사합니다